

LICENCE PROFESSIONNELLE FINANCE MARKETING

OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'être opérationnels dans les métiers, de la finance et du marketing.

- Donner aux étudiants des outils de base qui leur permettront de suivre des formations de niveau (BAC + 4 et BAC + 5) dans les domaines de la Finance et du marketing.
- Former des étudiants aptes à assurer les fonctions d'assistants cadres dans les métiers de la Finance, du marketing, des Assurances et de la Banque.

Ce diplôme dispense pour chaque Unité de Valeur, une formation théorique et pratique qui permettra aux étudiants d'intégrer facilement le milieu professionnel.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

La formation en Licence Professionnelle Finance - Marketing est étalée sur trois ans pour un volume horaire **1200 heures dont 1150 heures de cours magistraux**. Les cours sont organisés en jour pour la formation initiale et le soir pour la formation continue afin de permettre aux auditeurs de concilier leurs études avec l'exercice d'une activité professionnelle. Cette formation est orientée à la pratique avec des fondements théoriques.

Aucun redoublement n'est toléré pour la première année.

Institut Supérieur de Finance

Groupe Bêta -Finance

L'obtention de la Licence Finance - Marketing est conditionnée par les éléments suivants:

- Une moyenne annuelle de **10/20**
- L'obtention de toutes les UE
- L'absence d'une note inférieure à **10/20** par module.
- Un stage de 1 mois à 2 mois à la fin de la 2^{ème} et 3 mois à la fin de la 3^{ème} année de formation.

Organisation de la formation

La formation comporte :

- des enseignements en tronc commun ;
- des enseignements spécifiques ;
- des stages pratiques à la fin des enseignements ;
- la rédaction d'un rapport de stage.

Approche pédagogique

Au-delà des cours qui sont indispensables pour la maîtrise des aspects théoriques, une démarche pédagogique active est adoptée avec un recours plus large à des études de cas, aux exposés sur des domaines précis portant sur les différents modules, avec une phase d'immersion en milieu professionnel. Egalement l'apport de nos intervenants, des professionnels réputés, favorise les échanges et le transfert rapide des compétences.

Elle portera aussi sur le développement des capacités d'écoute, d'action et de travail en équipe.

Institut Supérieur de Finance

Groupe Bêta -Finance

Public concerné et conditions d'accès

La première année est accessible aux titulaires du baccalauréat (toutes séries) ou d'un titre homologué équivalent. Elle est également accessible aux titulaires d'expériences professionnelles admises en équivalence.

Les concernés doivent effectuer un acte de candidature par le retrait d'un dossier de candidature. Ce dernier doit être déposé avec toutes les pièces justificatives à la date limite fixée par l'ISF.

La deuxième année est accessible pour les étudiants ayant la moyenne requise pour passer en deuxième année.

La troisième année de licence est accessible aux étudiants :

- ayant obtenu à l'ISF la moyenne requise pour passer en troisième année ;
- étant titulaires d'un diplôme de premier cycle de l'Enseignement Supérieur (D.U.T), DEUG, BTS) ou tout autre diplôme de niveau BAC + 2 admis en équivalence par le CAMES ou d'un diplôme de même niveau accepté par la Commission d'Équivalences de l'ISF. Dans ce cas précis, le recrutement se fera sur dossier dans la limite des places disponibles, sur la base des crédits indispensables ;

Institut Supérieur de Finance

Groupe Bêta -Finance

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

PREMIERE ANNEE

Matières	Volume horaire total	Crédits
UE 1 : ECONOMIE	300 h	15
Microéconomie	100 h	5
Théories des Organisations	100 h	5
Macroéconomie	100 h	5
UE 2 : Comptabilité	100 h	5
Comptabilité Générale	100 h	5
UE 3 : Aide à la décision	300 h	15
Statistiques	100 h	5
Mathématiques financières	100 h	5
Informatique appliquée	100 h	5
UE 4 : Marketing	300 h	15
Initiation Etude de Marché	100 h	5
Le consommateur et son comportement	100 h	5
Initiation de Marketing Mix	100 h	5
UE 5 : Culture Générale	200 h	10
Anglais	100 h	5
Communication	100 h	5
TOTAL GENERAL	1200 h	60

Institut Supérieur de Finance

Groupe Bêta -Finance

DEUXIEME ANNEE

Matières	Volume horaire total	Crédits
UE 6 : Economie	180 h	9
Economie d'Entreprise	100 h	5
Economie Bancaire	80 h	4
UE 7 : Gestion Finance	320 h	16
Comptabilité Analytique	80 h	4
Comptabilité des Sociétés	80 h	4
Analyse Financière	80 h	4
Finance Internationale	80 h	4
UE 8 : Outils d'aide à la décision	300 h	15
Analyse Statistique – Sondage - Test	100 h	5
Calcul Financier	100 h	5
Informatique Appliquée	100 h	5
UE 9 : Marketing Bancaire et Finance	200 h	10
Produits bancaires et Financiers	100 h	5
Initiation Marketing Direct et Gestion de la relation client	100 h	5
UE 10 : Culture Générale	200 h	10
Anglais des affaires	100 h	5
Négociations	50 h	2,5
Conférence de Méthode	50 h	2,5
TOTAL GENERAL	1200 h	60

Institut Supérieur de Finance

Groupe Bêta -Finance

TROISIEME ANNEE

Matières	Volume horaire total	Crédits
UE 11 : Marketing Spécifique	300 h	15
Marketing Financier	100 h	5
Marketing des produits et services Bancaires	100 h	5
Marketing des produits d'assurance	100 h	5
UE 12 : Gestion Financière	200 h	10
Contrôle de Gestion	100 h	5
Initiation à l'Analyse Financière	100 h	5
UE 14 : Finance	200 h	10
Marché Boursier	100 h	5
Initiation à la Finance Internationale	100 h	5
UE 15 : Aide à la décision	300 h	15
Econométrie appliquée au marketing	100 h	5
Choix des Investissements	100 h	5
Sphinx	100 h	5
UE 16 : Professionnalisation	200 h	10
Langue 1 / Anglais	150 h	7,5
Conférence de Méthode	50 h	2,5
Stage Professionnel		
TOTAL GENERAL	1200 h	60